

Social Media erreicht den Mittelstand

# Neumodisch's Glumpp?!

Die Kommunikation ist im Umbruch – mal wieder. Nach Internet, E-Commerce und Web 2.0 heißt das jüngste Schlagwort „Social Media“. Doch was steckt hinter den vielen neuen Anwendungen, die da gerade durchs Netz schwappen: Muss der Mittelstand dabei sein? Oder sind das alles nur Spielzeuge für pubertierende Jugendliche?